



REPORTE DE GESTION BIC 2025

CONECTAR TV S.A.S BIC



SOMOS
PERSONAS



SOMOS
AMBIENTE



SOMOS
PROSPERIDAD

El Reporte de Gestión BIC 2025 presenta los resultados de la evaluación realizada a Conectar TV S.A.S. BIC, considerando las dimensiones propias del modelo de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo y las evidencias disponibles para cada una de las variables evaluadas.

Este ejercicio permite contar con una lectura más detallada del nivel de madurez de la organización frente a sus compromisos BIC. La medición 2025 no se entiende únicamente como una calificación, sino como una herramienta de gestión que facilita identificar fortalezas, oportunidades de mejora y prioridades de acción para los próximos años.

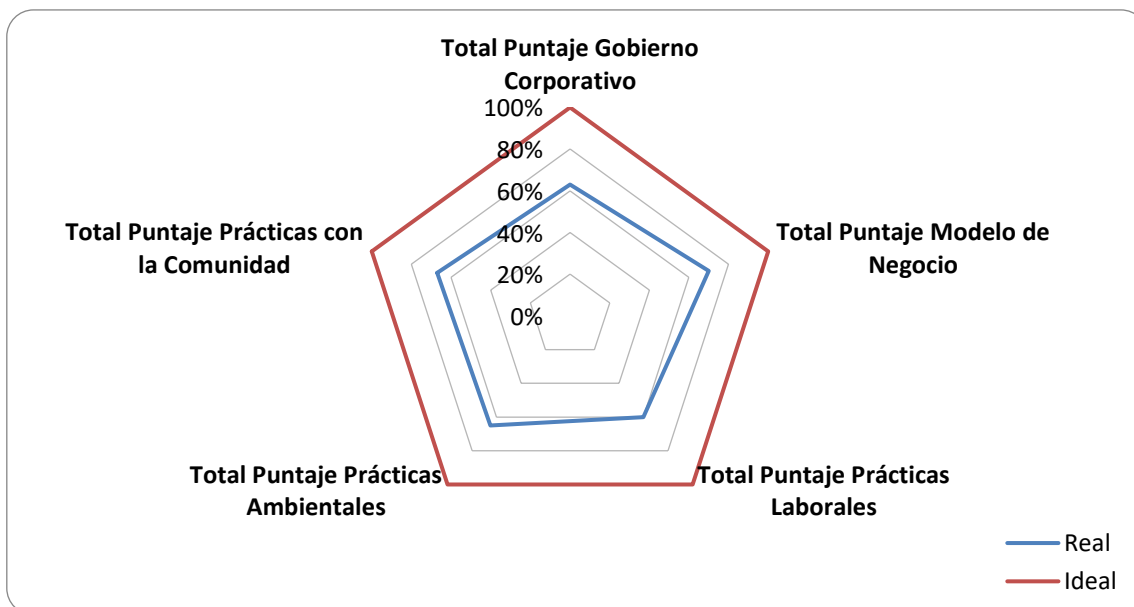
A diferencia de una lectura meramente numérica, el presente informe interpreta los resultados desde una perspectiva de consolidación, trazabilidad y mejora continua. Esto significa que cada dimensión se analiza no solo por su porcentaje de cumplimiento, sino también por la calidad de las evidencias, el grado de formalización de las prácticas y el potencial de fortalecimiento futuro.

CONSOLIDADO DE EVALUACIÓN 2025

Durante el año 2025, Conectar TV S.A.S. BIC obtuvo un resultado consolidado de **975 puntos sobre un total máximo de 1.550**, equivalente a un cumplimiento general del **62,9%**.

Este resultado representa una base técnica relevante para continuar fortaleciendo la gestión BIC de la organización. La evaluación evidencia que Conectar TV S.A.S. BIC cuenta con prácticas implementadas en todas las dimensiones evaluadas y que ha venido incorporando progresivamente criterios de sostenibilidad, responsabilidad social, bienestar laboral, gestión ambiental y relacionamiento comunitario dentro de su operación.

Nombre de la Organización			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	63%	100%	63,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	70%	100%	70,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	60%	100%	60,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	65%	100%	65,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	67%	100%	67,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	975	1550	62,9%



El resultado general permite evidenciar una gestión BIC en proceso de consolidación, con avances importantes en el modelo de negocio, las prácticas ambientales y las acciones con la comunidad. Así mismo, permite definir una agenda de trabajo para fortalecer la documentación, medición, formalización y seguimiento de las iniciativas implementadas.

Desde una perspectiva estratégica, el resultado 2025 debe entenderse como una línea base de gestión más exigente y detallada, orientada a mejorar la trazabilidad de las evidencias y a consolidar planes de acción medibles en los siguientes periodos.

GOBIERNO CORPORATIVO

El Gobierno Corporativo constituye una dimensión fundamental para garantizar la transparencia, la ética, la rendición de cuentas y la coherencia entre el propósito empresarial y las decisiones organizacionales. Para una empresa BIC, esta dimensión permite demostrar que la organización cuenta con mecanismos internos que orientan su actuación responsable frente a sus grupos de interés.

Durante el año 2025, Conectar TV S.A.S. BIC mantuvo la divulgación de su misión, propósito superior y lineamientos corporativos a través de diferentes medios institucionales, como la página web, repositorio documental y demás canales informativos de la organización. Esta práctica permite que los trabajadores y demás grupos de interés conozcan el sentido corporativo de la empresa y comprendan su compromiso con la generación de valor compartido.

La organización también cuenta con manuales y documentos internos que consignan valores, expectativas de comportamiento y principios de actuación, lo cual fortalece la cultura organizacional, la ética empresarial y la toma de decisiones responsables. En la evaluación 2025 se evidencia que la organización tiene documentados elementos relevantes relacionados con códigos o manuales de comportamiento.

En esta dimensión se destacan los siguientes avances:

Conectar TV S.A.S. BIC ha socializado y divulgado su misión y propósito superior a través de diferentes medios. Esta información se encuentra documentada y disponible en espacios institucionales, lo que permite fortalecer la identidad organizacional y el conocimiento de los compromisos corporativos.

La empresa cuenta con manuales internos que recogen valores y expectativas de comportamiento. Estos instrumentos permiten orientar la conducta de los trabajadores y fortalecer la alineación entre la cultura organizacional y el propósito BIC.

También se identifica transparencia en los procesos de contratación del personal, tanto operativo como administrativo. Esta práctica representa una base importante para avanzar hacia lineamientos más formales de diversidad, equidad e inclusión.

Oportunidades de fortalecimiento

Como oportunidad principal, se identifica la necesidad de avanzar en la construcción y formalización de lineamientos de diversidad, equidad e inclusión. Aunque la organización promueve prácticas de contratación transparentes, resulta importante documentar criterios que permitan orientar de manera más clara la igualdad de oportunidades, el respeto por la diversidad y la inclusión en los diferentes niveles de la empresa.

También se considera necesario fortalecer la divulgación interna del propósito, los valores y los compromisos BIC, de manera que estos elementos no solo se encuentren documentados, sino que sean comprendidos y apropiados por los trabajadores.

Finalmente, se plantea la importancia de medir el nivel de conocimiento de los colaboradores frente a la misión, propósito, valores corporativos y compromisos BIC. Esta medición permitirá identificar brechas de comunicación, fortalecer campañas internas y orientar acciones de sensibilización más efectivas.

Compromiso de mejora

Conectar TV S.A.S. BIC continuará fortaleciendo su Gobierno Corporativo mediante la consolidación de lineamientos internos que promuevan una cultura organizacional ética, incluyente y coherente con su propósito superior.

Para los próximos años, la organización orientará sus esfuerzos hacia la formalización de criterios de diversidad, equidad e inclusión, el fortalecimiento de la comunicación interna sobre sus valores corporativos y la medición del conocimiento de los trabajadores frente a los compromisos BIC. Estas acciones permitirán fortalecer la apropiación cultural, la confianza organizacional y la coherencia entre la estrategia empresarial y la gestión diaria de la compañía.

Metas para los siguientes años

Periodo	Meta general
Corto plazo	Fortalecer la divulgación interna del propósito, los valores corporativos y los compromisos BIC.
Mediano plazo	Avanzar en la construcción de lineamientos de diversidad, equidad e inclusión acordes con la cultura y operación de la organización.
Mediano plazo	Promover una mayor apropiación de los principios corporativos por parte de los trabajadores.
Largo plazo	Medir y fortalecer el nivel de conocimiento interno sobre misión, propósito, valores y compromisos BIC.
Largo plazo	Consolidar una cultura organizacional más incluyente, ética y alineada con el modelo de Beneficio e Interés Colectivo.

Conectar TV S.A.S. BIC continuará fortaleciendo su Gobierno Corporativo mediante acciones orientadas a consolidar una cultura organizacional ética, incluyente y coherente con su propósito superior.

Para los próximos años, la organización enfocará sus esfuerzos en fortalecer la divulgación y apropiación de sus valores corporativos, avanzar en lineamientos relacionados con diversidad, equidad e inclusión, y medir el conocimiento de los trabajadores frente a los compromisos BIC. Estas acciones permitirán reforzar la confianza, la identidad organizacional y la coherencia entre la estrategia empresarial y la gestión diaria de la compañía.

MODELO DE NEGOCIO

El Modelo de Negocio constituye una dimensión clave para Conectar TV S.A.S. BIC, en la medida en que permite evidenciar cómo la organización integra criterios de sostenibilidad, responsabilidad social, transparencia y desarrollo local dentro de su cadena de valor.

Durante el año 2025, la compañía continuó fortaleciendo sus prácticas de abastecimiento responsable, procurando que la adquisición de bienes y servicios se realice bajo criterios de calidad, cumplimiento, transparencia y responsabilidad. Este enfoque permite que las relaciones comerciales con proveedores y contratistas no se limiten únicamente a la eficiencia operativa, sino que también contribuyan a generar valor social, ambiental y económico.

En esta dimensión, la evaluación 2025 refleja un resultado del **70,0%**, siendo una de las calificaciones más representativas del ejercicio BIC. Este resultado evidencia avances importantes en la incorporación de criterios sociales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo dentro de los procesos de selección y evaluación de proveedores, así como en la identificación de proveedores locales y proveedores liderados por mujeres.

La organización reconoce que su modelo de negocio tiene la capacidad de generar impacto positivo a través de sus decisiones de compra, la selección de aliados estratégicos, la promoción de relaciones comerciales responsables y el fortalecimiento progresivo de su cadena de suministro.

Durante el periodo evaluado, Conectar TV S.A.S. BIC evidenció avances relacionados con prácticas de comercio justo, transparencia en los procesos de compra, comparación de precios, cotizaciones y aplicación de formatos de evaluación de proveedores. También se identifican proveedores vinculados con procesos de reciclaje y gestión ambiental, como Comercializadora de Reciclaje San Diego, Reciambientales Cali y SISCOAX, este último con certificación ISO 14001.

La empresa cuenta con criterios de evaluación SSTA dentro del procedimiento de selección y evaluación de proveedores. Esta práctica representa una fortaleza, ya que permite incorporar variables relacionadas con seguridad, salud en el trabajo, ambiente y cumplimiento dentro del proceso de contratación.

También se evidencia que la organización procura adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local, dependiendo del sitio de operación. Esta práctica

contribuye al desarrollo económico de las zonas donde la compañía tiene presencia y fortalece la relación con proveedores cercanos a la operación.

Adicionalmente, se identificó trazabilidad sobre proveedores y contratistas liderados por mujeres, con participación en categorías como intangibles, servicios, tangibles y movilidad. Este avance permite reconocer el aporte de la organización a la inclusión y a la promoción de oportunidades dentro de su cadena de abastecimiento.

Oportunidades de fortalecimiento

Como oportunidad principal, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo la formalización de las prácticas de comercio justo y abastecimiento responsable. Aunque la organización ya cuenta con acciones relacionadas con transparencia, comparación de precios, evaluación de proveedores y pagos justos, resulta importante avanzar progresivamente hacia una mayor documentación y trazabilidad de estos criterios.

También se considera relevante mantener y fortalecer la identificación de proveedores locales, proveedores con criterios sociales y ambientales, y proveedores liderados por mujeres o grupos diversos. Esto permitiría consolidar una cadena de suministro más alineada con el modelo BIC y con la generación de valor compartido.

Finalmente, se reconoce como oportunidad futura explorar mecanismos de fortalecimiento y desarrollo de proveedores estratégicos. Este enfoque no necesariamente implica participación societaria, sino acciones orientadas a mejorar capacidades, cumplimiento, calidad, sostenibilidad y desempeño dentro de la relación comercial.

Metas para los siguientes años

Periodo	Meta general
Corto plazo	Fortalecer la trazabilidad de los criterios de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad aplicados en los procesos de compra y contratación.
Corto plazo	Mantener la identificación de proveedores locales, responsables y alineados con los criterios sociales, ambientales y de seguridad de la organización.
Mediano plazo	Consolidar una cadena de suministro más responsable, diversa y coherente con los compromisos BIC de la compañía.
Mediano plazo	Promover relaciones comerciales basadas en confianza, cumplimiento, transparencia y mejora continua.

Largo plazo	Avanzar en el fortalecimiento de proveedores estratégicos, favoreciendo su desarrollo, formalización y alineación con buenas prácticas empresariales.
Largo plazo	Integrar progresivamente criterios de impacto social y ambiental en la evaluación general del modelo de abastecimiento.

Compromiso de mejora

Conectar TV S.A.S. BIC continuará fortaleciendo su Modelo de Negocio mediante una gestión de abastecimiento responsable, transparente y alineada con sus compromisos como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

Para los próximos años, la organización orientará sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de la cadena de suministro, la consolidación de criterios sociales y ambientales en sus procesos de compra, la identificación de proveedores locales y diversos, y la mejora continua en la relación con sus aliados estratégicos.

Estas acciones permitirán que el modelo de negocio no solo responda a las necesidades operativas de la compañía, sino que también contribuya al desarrollo económico local, a la inclusión, al cumplimiento normativo y a la generación de valor compartido.

PRÁCTICAS LABORALES

Las Prácticas Laborales constituyen una dimensión fundamental para Conectar TV S.A.S. BIC, teniendo en cuenta que el talento humano es uno de los principales pilares de la operación y del cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, proveedores, comunidad y demás grupos de interés.

Durante el año 2025, la organización continuó fortaleciendo acciones orientadas a promover condiciones laborales equitativas, formación para el desarrollo de capacidades, bienestar integral, seguridad y salud en el trabajo, integración organizacional y equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de sus trabajadores.

En esta dimensión, la evaluación 2025 refleja un resultado del **60,0%**, lo que evidencia una gestión laboral con avances relevantes y con oportunidades de fortalecimiento asociadas a la estructuración progresiva de programas de desarrollo, beneficios,

flexibilidad y acompañamiento al trabajador en las diferentes etapas de su experiencia laboral.

Este resultado permite identificar que la compañía cuenta con una base importante en materia de equidad salarial, formación técnica, bienestar laboral y promoción de ambientes de trabajo seguros. A su vez, invita a continuar consolidando prácticas más estructuradas que fortalezcan la experiencia del trabajador y la sostenibilidad del talento humano dentro de la organización.

Durante el periodo evaluado, Conectar TV S.A.S. BIC evidencia avances importantes en materia de equidad salarial. La organización cuenta con esquemas de remuneración y bonificación basados en el cargo, las funciones y las responsabilidades, lo que permite promover condiciones de igualdad entre mujeres y hombres que desempeñan labores de igual valor.

Así mismo, la compañía cuenta con una estructura salarial diferenciada por niveles de cargo y tipo de personal, tanto administrativo como operativo. Esta práctica contribuye a fortalecer la objetividad en la gestión salarial y a mantener criterios de remuneración asociados a las responsabilidades de cada posición.

En materia de formación, se identifica la existencia de planes de capacitación orientados especialmente al personal técnico y a temas relacionados con Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente. Estas acciones permiten fortalecer las competencias del personal, mejorar el desempeño operativo y promover una cultura preventiva dentro de la organización.

Adicionalmente, durante 2025 se fortalecieron iniciativas de bienestar orientadas a promover hábitos de vida saludable, actividad física, integración y motivación de los trabajadores. Dentro de estas acciones se otorgaron beneficios asociados a la práctica de ejercicio, como cupos para inscripción al gimnasio, rutinas para realizar actividad física en casa, recomendaciones de alimentación saludable y recetas orientadas al cuidado personal.

Como parte de esta estrategia, también se generaron incentivos para aquellos trabajadores que demostraron la realización de ejercicio en casa, promoviendo la participación activa, la disciplina personal y el autocuidado. Estas iniciativas permitieron acercar el bienestar a los trabajadores desde espacios cotidianos, no solo a través de actividades presenciales, sino también mediante prácticas que podían desarrollarse desde el hogar.

De igual manera, se otorgaron cupos para la participación en la Media Maratón de Bogotá, actividad que tuvo un componente altamente motivacional para los

colaboradores, al promover el deporte, la superación personal, la integración y el sentido de pertenencia hacia la organización.

En el marco de las actividades de integración, la compañía desarrolló espacios como el concurso de disfraces en Halloween, en el cual se incentivó la participación de los trabajadores y se entregaron obsequios a los ganadores. Este tipo de actividades contribuye al fortalecimiento del clima laboral, la creatividad, la participación y la cercanía entre los equipos de trabajo.

Así mismo, se realizaron actividades que integran el bienestar laboral con la conciencia ambiental, como el concurso de muñecos elaborados con material reciclado en Navidad y una caminata ecológica por sendero. Estas iniciativas permitieron promover la integración entre los trabajadores, el aprovechamiento creativo de materiales reciclables y la conexión con el entorno natural, aportando tanto a la dimensión laboral como a la dimensión ambiental del modelo BIC.

En conjunto, estas acciones reflejan el interés de Conectar TV S.A.S. BIC por promover una experiencia laboral más cercana, humana y saludable, en la que el bienestar no se limite al cumplimiento normativo, sino que incorpore actividades de autocuidado, integración, motivación y participación.

Durante el periodo evaluado, Conectar TV S.A.S. BIC evidencia avances importantes en materia de equidad salarial. La organización cuenta con esquemas de remuneración y bonificación basados en el cargo, las funciones y las responsabilidades, lo que permite promover condiciones de igualdad entre mujeres y hombres que desempeñan labores de igual valor.

Así mismo, la compañía cuenta con una estructura salarial diferenciada por niveles de cargo y tipo de personal, tanto administrativo como operativo. Esta práctica contribuye a fortalecer la objetividad en la gestión salarial y a mantener criterios de remuneración asociados a las responsabilidades de cada posición.

En materia de formación, se identifica la existencia de planes de capacitación orientados especialmente al personal técnico y a temas relacionados con Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente. Estas acciones permiten fortalecer las competencias del personal, mejorar el desempeño operativo y promover una cultura preventiva dentro de la organización.

Adicionalmente, durante 2025 se fortalecieron iniciativas de bienestar orientadas a promover hábitos de vida saludable, actividad física, integración y motivación de los trabajadores. Dentro de estas acciones se otorgaron beneficios asociados a la práctica de ejercicio, como cupos para inscripción al gimnasio, rutinas para realizar actividad

física en casa, recomendaciones de alimentación saludable y recetas orientadas al cuidado personal.



Como parte de esta estrategia, también se generaron incentivos para aquellos trabajadores que demostraron la realización de ejercicio en casa, promoviendo la participación activa, la disciplina personal y el autocuidado. Estas iniciativas permitieron acercar el bienestar a los trabajadores desde espacios cotidianos, no solo a través de actividades presenciales, sino también mediante prácticas que podían desarrollarse desde el hogar.

De igual manera, se otorgaron cupos para la participación en la Media Maratón de Bogotá, actividad que tuvo un componente altamente motivacional para los colaboradores, al promover el deporte, la superación personal, la integración y el sentido de pertenencia hacia la organización.

En el marco de las actividades de integración, la compañía desarrolló espacios como el concurso de disfraces en Halloween, en el cual se incentivó la participación de los trabajadores y se entregaron obsequios a los ganadores. Este tipo de actividades contribuye al fortalecimiento del clima laboral, la creatividad, la participación y la cercanía entre los equipos de trabajo.



Así mismo, se realizaron actividades que integran el bienestar laboral con la conciencia ambiental, como el concurso de muñecos elaborados con material reciclado en Navidad y una caminata ecológica por sendero. Estas iniciativas permitieron promover la integración entre los trabajadores, el aprovechamiento creativo de materiales reciclables y la conexión con el entorno natural, aportando tanto a la dimensión laboral como a la dimensión ambiental del modelo BIC.

En conjunto, estas acciones reflejan el interés de Conectar TV S.A.S. BIC por promover una experiencia laboral más cercana, humana y saludable, en la que el bienestar no se

limite al cumplimiento normativo, sino que incorpore actividades de autocuidado, integración, motivación y participación

Oportunidades de fortalecimiento

Como oportunidad principal, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo los programas de desarrollo profesional y beneficios asociados a la formación de los trabajadores. Si bien existen apoyos, convenios e iniciativas de bienestar, resulta importante avanzar progresivamente hacia una gestión más estructurada que permita ampliar la cobertura, mejorar la trazabilidad y medir el impacto de estas actividades.

También se reconoce la oportunidad de seguir consolidando actividades de bienestar que integren salud física, salud mental, hábitos saludables, integración y cultura organizacional, de manera que estas prácticas puedan mantenerse en el tiempo y convertirse en parte de una estrategia permanente de experiencia del trabajador.

Otro aspecto relevante es la posibilidad de evaluar alternativas de flexibilidad laboral en aquellos cargos o procesos donde la naturaleza de la operación lo permita, manteniendo siempre el equilibrio entre las necesidades del negocio, la productividad y el bienestar de los trabajadores.

Finalmente, se recomienda continuar fortaleciendo la medición del impacto de los programas de bienestar, formación, seguridad e integración, con el fin de identificar oportunidades de mejora y orientar acciones más efectivas en los próximos años.

Metas para los próximos años

Periodo	Meta general
Corto plazo	Fortalecer la gestión de bienestar laboral, formación, promoción de la salud e integración de los trabajadores.
Corto plazo	Mantener criterios de equidad y objetividad en la gestión salarial y en los esquemas de remuneración.
Mediano plazo	Consolidar iniciativas de bienestar que promuevan actividad física, hábitos saludables, autocuidado y participación.
Mediano plazo	Avanzar en la estructuración de beneficios orientados al desarrollo profesional y crecimiento de capacidades.
Largo plazo	Consolidar una experiencia laboral más integral, que articule bienestar, formación, equidad, seguridad, integración y desarrollo del talento.

Largo plazo	Fortalecer la medición del impacto de los programas laborales para orientar la mejora continua.
-------------	---

Conectar TV S.A.S. BIC continuará fortaleciendo sus Prácticas Laborales mediante acciones orientadas al bienestar integral, la equidad, la formación, la seguridad, la integración y el desarrollo de sus trabajadores.

Para los próximos años, la organización enfocará sus esfuerzos en consolidar una gestión laboral más estructurada, que promueva el crecimiento de capacidades, la participación, la salud, el autocuidado, la motivación y la mejora continua de la experiencia del trabajador.

Estas acciones permitirán seguir fortaleciendo una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades, el compromiso, la integración y la generación de condiciones laborales que contribuyan tanto al desarrollo de las personas como a la sostenibilidad de la empresa.

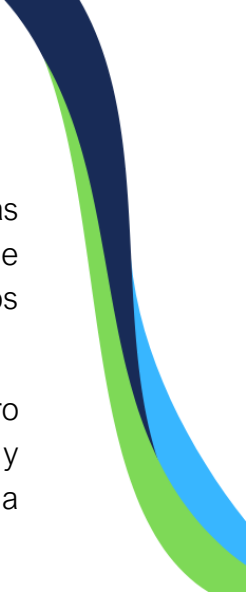
PRACTICAS AMBIENTALES

Las Prácticas Ambientales constituyen una dimensión estratégica para Conectar TV S.A.S. BIC, en la medida en que permiten fortalecer la responsabilidad de la organización frente al uso eficiente de los recursos, la gestión adecuada de residuos, la sensibilización ambiental y la reducción progresiva de impactos derivados de la operación.

Durante el año 2025, la compañía continuó desarrollando acciones orientadas a la gestión ambiental, la promoción de buenas prácticas y la integración de los trabajadores en actividades que fortalecen la conciencia frente al cuidado del entorno.

En esta dimensión, la evaluación 2025 refleja un resultado del **65,0%**, lo que evidencia avances relevantes en auditorías ambientales, gestión de residuos, uso eficiente de recursos y sensibilización interna. Así mismo, el resultado permite identificar oportunidades para continuar fortaleciendo la medición de impactos ambientales, la trazabilidad de las acciones implementadas y la integración progresiva de criterios ambientales en la gestión organizacional.

Durante el periodo evaluado, Conectar TV S.A.S. BIC promovió la realización de auditorías ambientales internas y externas, como parte de su compromiso con la




revisión, seguimiento y mejora continua de la gestión ambiental. Estas auditorías permiten identificar oportunidades de mejora relacionadas con el uso eficiente de recursos, el cumplimiento de requisitos ambientales y la gestión de los impactos asociados a la operación.

Así mismo, la organización ha venido incorporando variables relacionadas con el ahorro y uso eficiente de agua y energía, así como con la generación, separación y aprovechamiento de residuos sólidos. Estas acciones contribuyen a fortalecer una cultura ambiental orientada al control, prevención y mejora de las prácticas internas.

Durante 2025 también se desarrollaron actividades de sensibilización e integración con enfoque ambiental. Entre ellas se destaca el concurso navideño de muñecos elaborados con material reciclado, iniciativa que permitió promover la creatividad de los trabajadores, el aprovechamiento de materiales reutilizables y la reflexión sobre la importancia de dar nuevos usos a elementos que podrían convertirse en residuos.

Adicionalmente, se realizó una caminata ecológica por sendero, actividad que integró el bienestar de los trabajadores con la conexión con el entorno natural. Esta iniciativa permitió fortalecer la conciencia ambiental, la integración entre equipos y la valoración de los espacios naturales como parte de una cultura organizacional más responsable y sostenible.





Estas actividades reflejan que la gestión ambiental de la compañía no se limita únicamente a procesos técnicos o documentales, sino que también busca involucrar a los trabajadores mediante experiencias participativas, pedagógicas y cercanas.

Como oportunidad principal, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo la medición y seguimiento de los impactos ambientales de la organización. Esto permitirá contar con información más precisa para orientar decisiones relacionadas con consumo de recursos, generación de residuos, eficiencia energética y reducción de impactos.

También se considera relevante continuar fortaleciendo las campañas de sensibilización ambiental dirigidas a los trabajadores, de manera que las prácticas responsables se mantengan en el tiempo y se integren de forma más natural en la cultura organizacional.

Así mismo, se identifica la oportunidad de avanzar progresivamente en criterios ambientales aplicables a proveedores, contratistas y aliados estratégicos, con el fin de extender el compromiso ambiental a la cadena de valor.

Finalmente, la organización podrá seguir explorando alternativas relacionadas con eficiencia energética, movilidad sostenible y reducción de huella ambiental, de acuerdo con sus capacidades, operación y prioridades estratégicas.

Metas para los próximos años

Periodo	Meta general
Corto plazo	Fortalecer la sensibilización ambiental de los trabajadores mediante campañas, actividades e iniciativas participativas.
Corto plazo	Mantener el seguimiento a la gestión de residuos, ahorro de recursos y buenas prácticas ambientales.
Mediano plazo	Avanzar en la medición y trazabilidad de los principales impactos ambientales de la organización.
Mediano plazo	Integrar progresivamente criterios ambientales en la relación con proveedores y contratistas.
Largo plazo	Consolidar una cultura ambiental más participativa, medible y alineada con los compromisos BIC.
Largo plazo	Explorar alternativas de eficiencia energética, movilidad sostenible y reducción de impactos ambientales.

Compromiso de mejora

Conectar TV S.A.S. BIC continuará fortaleciendo sus Prácticas Ambientales mediante acciones orientadas al uso responsable de los recursos, la gestión adecuada de residuos, la sensibilización de los trabajadores y la mejora continua de su desempeño ambiental.

Para los próximos años, la organización enfocará sus esfuerzos en consolidar una gestión ambiental más estructurada, participativa y medible, articulando las acciones técnicas con actividades de integración y conciencia ambiental.

Estas iniciativas permitirán fortalecer la cultura organizacional, promover la corresponsabilidad de los trabajadores y avanzar hacia una operación más alineada con los principios de sostenibilidad y generación de valor compartido.

Prácticas con la Comunidad

Las Prácticas con la Comunidad constituyen una dimensión importante para Conectar TV S.A.S. BIC, en la medida en que reflejan el compromiso de la organización con la generación de valor social, la solidaridad, el voluntariado y el fortalecimiento de relaciones positivas con el entorno.

Durante el año 2025, la compañía continuó promoviendo acciones orientadas al bienestar colectivo, la participación de los trabajadores en iniciativas sociales y el apoyo a actividades que generan impacto positivo en la comunidad. Estas prácticas permiten que el modelo BIC trascienda la operación empresarial y se conecte con causas sociales, humanas y comunitarias.

En esta dimensión, la evaluación 2025 refleja un resultado del **67,0%**, lo que evidencia avances relevantes en actividades de voluntariado, donaciones y participación social. Este resultado permite identificar una base positiva de trabajo comunitario, con oportunidades para fortalecer la planeación, trazabilidad y medición del impacto de las iniciativas desarrolladas.

Durante el periodo evaluado, Conectar TV S.A.S. BIC desarrolló acciones orientadas a promover la participación de los trabajadores en actividades sociales y comunitarias. Estas iniciativas fortalecen el sentido de solidaridad, integración y corresponsabilidad frente al entorno.



Dentro de las acciones destacadas se encuentran actividades de voluntariado y apoyo social, como iniciativas asociadas a INTITEKOA y donaciones realizadas en época de Navidad para niños de bajos recursos. Estas actividades permitieron aportar al bienestar de comunidades vulnerables y promover la participación de los trabajadores en espacios de ayuda y compromiso social.

Así mismo, se destaca la realización de actividades asociadas a la salud y el bienestar comunitario, como la donación al Banco de Sangre del Hospital de la Misericordia en el marco de la semana de la salud. Esta acción representa una contribución concreta a una causa social de alto impacto y fortalece el relacionamiento de la organización con entidades que trabajan por el bienestar de la comunidad.

Estas prácticas reflejan que Conectar TV S.A.S. BIC reconoce la importancia de aportar al entorno desde acciones solidarias, participativas y coherentes con su propósito de generar valor compartido.

Oportunidades de fortalecimiento

Como oportunidad principal, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo la medición y seguimiento de los impactos ambientales de la organización. Esto permitirá contar con información más precisa para orientar decisiones relacionadas con consumo de recursos, generación de residuos, eficiencia energética y reducción de impactos.

También se considera relevante continuar fortaleciendo las campañas de sensibilización ambiental dirigidas a los trabajadores, de manera que las prácticas responsables se mantengan en el tiempo y se integren de forma más natural en la cultura organizacional.

Así mismo, se identifica la oportunidad de avanzar progresivamente en criterios ambientales aplicables a proveedores, contratistas y aliados estratégicos, con el fin de extender el compromiso ambiental a la cadena de valor.

Finalmente, la organización podrá seguir explorando alternativas relacionadas con eficiencia energética, movilidad sostenible y reducción de huella ambiental, de acuerdo con sus capacidades, operación y prioridades estratégicas.

Periodo	Meta general
Corto plazo	Fortalecer la sensibilización ambiental de los trabajadores mediante campañas, actividades e iniciativas participativas.
Corto plazo	Mantener el seguimiento a la gestión de residuos, ahorro de recursos y buenas prácticas ambientales.
Mediano plazo	Avanzar en la medición y trazabilidad de los principales impactos ambientales de la organización.
Mediano plazo	Integrar progresivamente criterios ambientales en la relación con proveedores y contratistas.
Largo plazo	Consolidar una cultura ambiental más participativa, medible y alineada con los compromisos BIC.
Largo plazo	Explorar alternativas de eficiencia energética, movilidad sostenible y reducción de impactos ambientales.

Compromiso de mejora

Conectar TV S.A.S. BIC continuará fortaleciendo sus Prácticas Ambientales mediante acciones orientadas al uso responsable de los recursos, la gestión adecuada de residuos, la sensibilización de los trabajadores y la mejora continua de su desempeño ambiental.

Para los próximos años, la organización enfocará sus esfuerzos en consolidar una gestión ambiental más estructurada, participativa y medible, articulando las acciones técnicas con actividades de integración y conciencia ambiental.

Estas iniciativas permitirán fortalecer la cultura organizacional, promover la corresponsabilidad de los trabajadores y avanzar hacia una operación más alineada con los principios de sostenibilidad y generación de valor compartido.

CONCLUSION

El Reporte de Gestión BIC 2025 evidencia que Conectar TV S.A.S. BIC mantiene un compromiso activo con la sostenibilidad, la responsabilidad empresarial y la generación de valor compartido. El resultado consolidado de 975 puntos sobre 1.550, equivalente al 62,9%, representa una medición técnica que permite identificar avances, fortalezas y oportunidades de mejora en las cinco dimensiones evaluadas.

Durante 2025, la organización fortaleció la divulgación de su propósito corporativo, sus prácticas de abastecimiento responsable, el bienestar e integración de los trabajadores, la gestión ambiental y las acciones de apoyo a la comunidad.

Este resultado se constituye en una línea base para continuar consolidando el modelo BIC en los próximos años, mediante una gestión más estructurada, medible y alineada con los compromisos sociales, ambientales y económicos de la compañía.

Conectar TV S.A.S. BIC reafirma así su compromiso de seguir creciendo de manera responsable, generando confianza en sus grupos de interés y aportando al desarrollo sostenible de la sociedad.